

## Les activités de l'AFIDOL en 2007

**Une filière qui se doit de disposer d'informations réglementaires et économiques pour les productions qui la concernent**

### Le recueil de l'information réglementaire

Tout le travail est réalisé au travers d'une veille réglementaire menée dans le cadre plus général des activités du Centre de Documentation de l'AFIDOL : journaux officiels, directives particulières, contacts avec les administrations de tutelle -Ministère de l'Agriculture, Ministère des Finances.

Ce recueil est étendu à la réglementation européenne, ainsi qu'aux dispositifs arrêtés dans le cadre de l'accord mondial sur les produits de base appliqué aux produits de l'olivier, l'accord étant géré par le Conseil Oléicole International.

#### Contacts :

- \* [alexandra.paris@afidol.org](mailto:alexandra.paris@afidol.org)
- \* [emilie.lafarge@afidol.org](mailto:emilie.lafarge@afidol.org)



### Le recueil des informations statistiques

Différents outils sont utilisés afin de cerner avec le plus de précision possible les productions, stocks, prévisions de récolte, au moins pour les deux produits : olives et huiles. Les informations mondiales et européennes sur ces sujets sont régulièrement actualisées.

Pour la France, différents moyens sont destinés à offrir ces données et notamment :

- \* Recueil d'informations auprès des familles constituant les deux collèges de l'AFIDOL.
- \* Questionnaires directs auprès d'un échantillon représentatif d'ateliers de production pour établir les tendances liées à la diffusion des productions.
- \* Suivi d'un échantillon de parcelles cultivées d'oliviers et enquête auprès d'oléiculteurs pour établir les charges des différents postes de production.

- \* Récupération «au fil de l'eau» d'informations aptes à contribuer à une meilleure connaissance des marchés, notamment celles concernant la vente en circuits courts.
- \* Etude sur la commercialisation et la consommation des olives en France : OLEA 2020.
- \* Suivi des marchés : OLEA 2020.

#### Contacts :

- \* [alexandra.paris@afidol.org](mailto:alexandra.paris@afidol.org)
- \* [christian.argenson@afidol.org](mailto:christian.argenson@afidol.org)
- \* [jean-michel.duriez@afidol.org](mailto:jean-michel.duriez@afidol.org)

## La diffusion des informations

Plusieurs outils sont en place pour relayer les informations auprès des membres des familles constituant la section interprofessionnelle de l'ONIDOL, l'AFIDOL :

- \* Mise en ligne d'informations et portée à la connaissance de celles-ci au travers du site Internet de l'AFIDOL avec une lettre électronique d'information : 4 000 abonnés.
- \* Réalisation et édition de la Revue Market Olea, diffusion papier et diffusion Internet.
- \* Diffusion de veilles thématiques : les contaminants, résidus pesticides, l'hygiène, la traçabilité.
- \* Diffusion de notes d'information étiquetage nutritionnel au Canada, adjuvants d'extraction.
- \* Réalisation de guides spécifiques : étiquetage, hygiène...
- \* Conseils et assistance à l'étiquetage.
- \* Conférences sur l'économie de la filière oléicole auprès des bassins oléicoles qui en font la demande.
- \* Diffusion d'articles dans la presse et les magazines.
- \* Réponses aux demandes extérieures : la presse, les administrations de tutelle.

Ces sujets sont sans cesse évolutifs et doivent demeurer souples pour s'adapter efficacement aux contraintes du moment.

### Contacts :

- \* alexandra.paris@afidol.org
- \* christian.argenson@afidol.org
- \* therese.barbera@afidol.org
- \* jean-michel.duriez@afidol.org
- \* n.arger@prolea.com

