

Sommaire

Rapport moral du président4-5

Présentation de l'Association Française Interprofessionnelle de l'Olive6-9

La structure

Le nouveau Conseil d'Administration

La nouvelle Assemblée Générale

Le bureau

Ses missions

Une mission économique

Un objectif qualitatif et d'amélioration technique

Une mission de promotion et de communication

Les équipes

Ressources et engagements de l'AFIDOL en 200910-11

Répartition de ses ressources financières en 2009

Répartition des engagements de l'AFIDOL en 2009

Focus sur la fin du programme OLEA 2020

Économie et réglementation12-13

Suivi économique de la filière

Réalisation d'interventions et de formations

Veille Réglementaire

Service d'Assistance à l'étiquetage et à la commercialisation

OLEA 2020-2

Technique14-24

Résumé des actions engagées par l'AFIDOL

Les actions qui ont marqué l'année 2009

Vergers de démonstrations en Agriculture biologique (syneis)

Stockage des Huiles d'Olive de la campagne 2008/2009

Valorisation des rejets des effluents

Normalisation et modernisation des ateliers de production d'huile d'olive et de préparation des olives de table

Bulletin de Santé du végétal

Partenariat avec la station d'expérimentation et de recherche pour les fruits et légumes- SERFEL

Accréditation COFRAC de notre prestataire le centre technique de l'olivier

Communication et promotion....25-31

En région

Le grand public

Les scolaires

A l'échelle nationale

Salon International de l'Agriculture

Découverte en Vallée du Rhône

Salon Saveurs

L'huile d'olive à la semaine du goût

Bars à Huiles

Exposition sur la filière oléicole française

La presse

Le site Internet

Accueil de groupes

Mini guide des huiles d'olive et des olives du midi de la France 2009

Communication aux professionnels et aux salariés de l'AFIDOL

Notre Programme Européen de promotion :

« l'huile d'olive à l'école des chefs »

Les outils pédagogiques

Les animations dégustations

Le Site Internet

La filière oléicole française 2009 - Une réalité économique et financière33-37

L'huile d'olive :

Dans le monde

La production mondiale

Les prix à la production

La consommation mondiale

En France :

La production française : une production record

Les échanges d'huile d'olive en France

La consommation d'huile d'olive en France

Les consommateurs

Les Prix

Les olives :

Dans le monde

La production Mondiale

La consommation Mondiale

En France :

La production française

La Consommation

Les Prix

Les Consommateurs