



OBSERVATOIRE ECONOMIQUE



1

Sur la base d'études réalisées avec le soutien financier de :



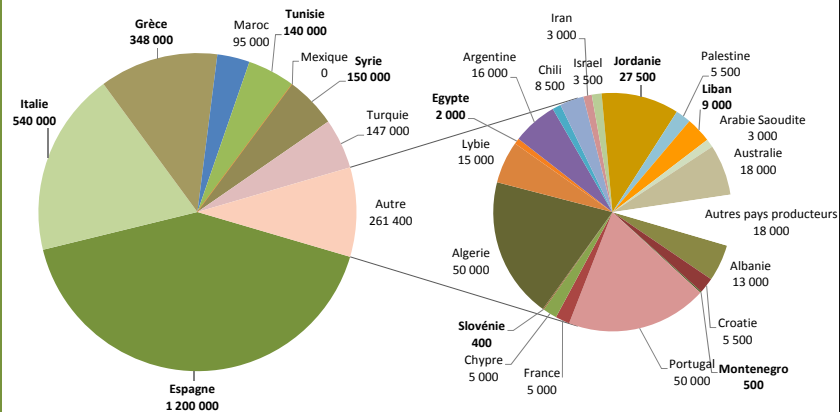
2



Le marché de l'huile d'olive dans le monde

La production d'huile d'olive

PRODUCTION D'HUILE D'OLIVE PAR PAYS
(2009/2010, en t, données COI, graph. Afidol/AParis)



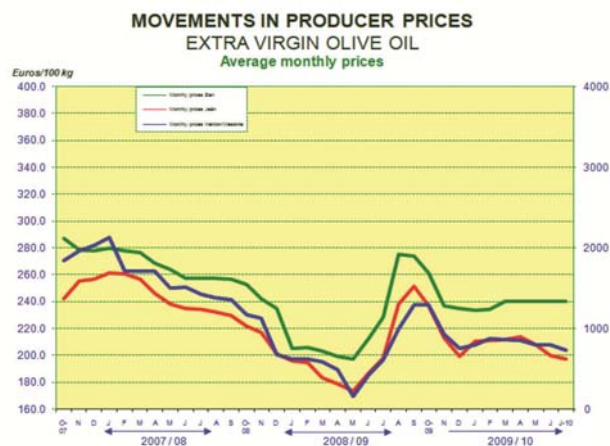
Production mondiale : 2 881 400 tonnes

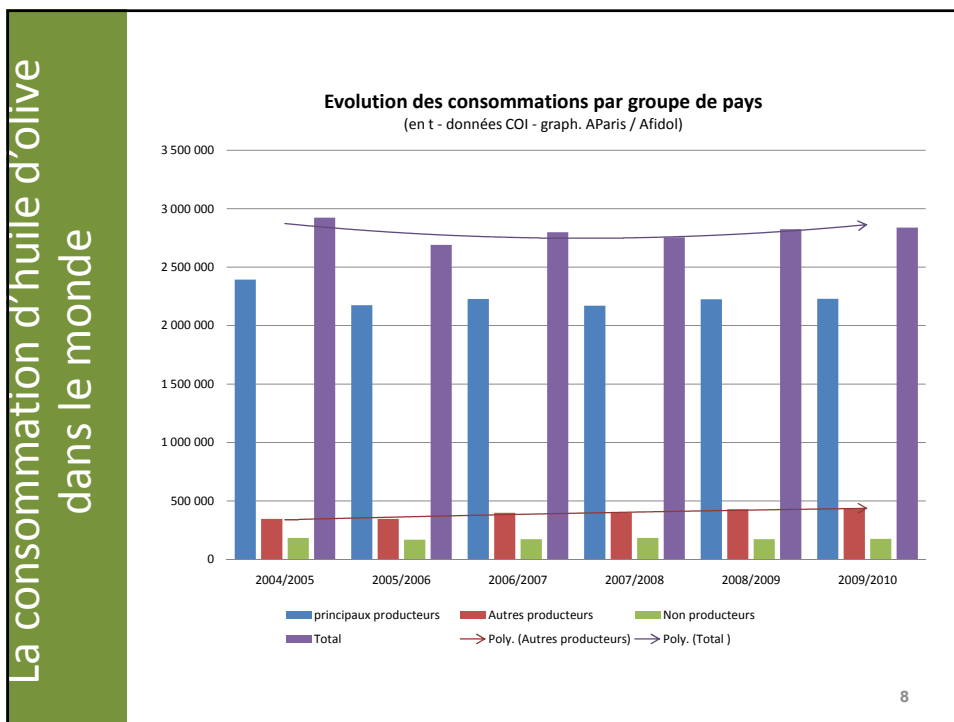
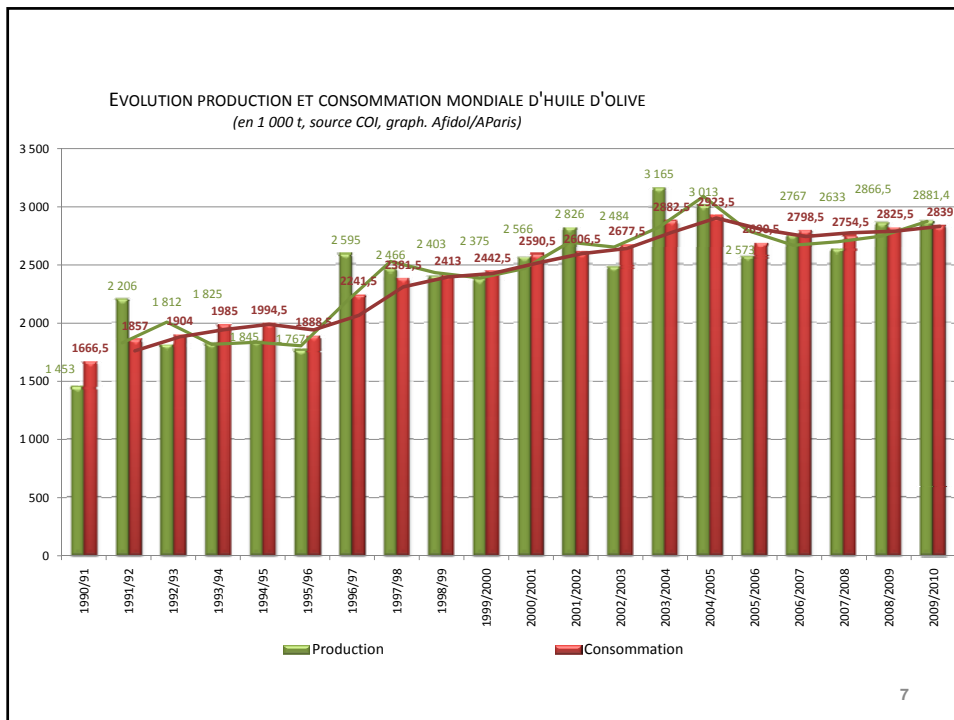
Estimations pour la campagne 2010/2011

- Production légèrement supérieure à 2009/2010 : 2,9 à 3 millions de tonnes
- Production européenne estimée entre 2,2 et 2,3 millions de tonnes

Prix à la production de l'huile d'olive vierge extra

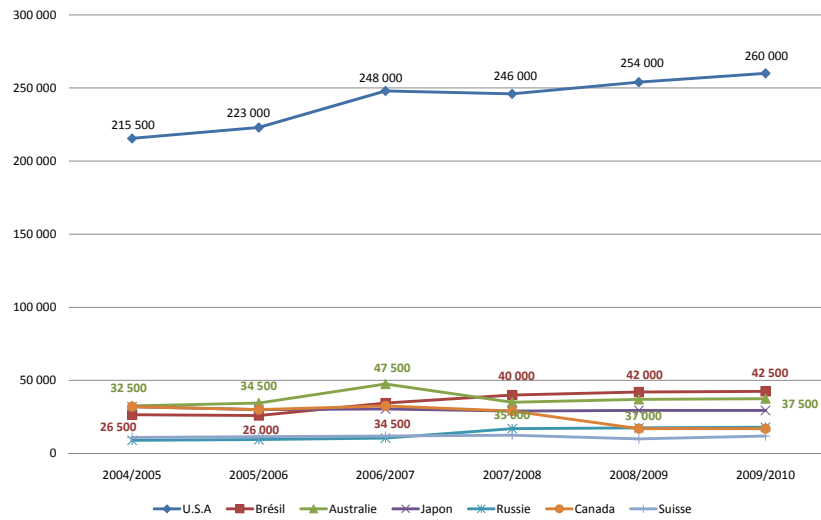
Diminution de 23 % en Espagne : 1,95 €/kg - *en baisse*
 de 15 % en Grèce : 2,04 €/kg - *en baisse*
 de 15 % en Italie : 2,66 €/kg - *en phase de stabilisation*





La consommation d'huile d'olive
dans le monde

Evolution de consommation des principaux pays consommateurs
non producteurs d'huile d'olive (en t - données COI - graph. AParis / Afidol)



Le marché de l'huile d'olive
en France



La production française

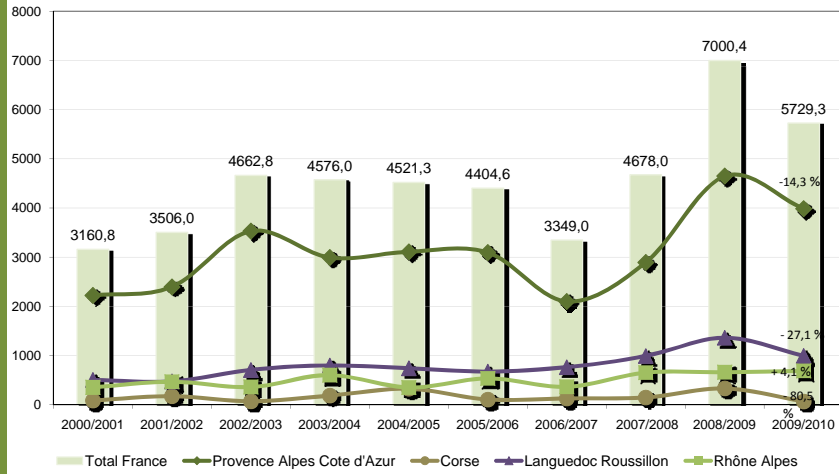
La production d'huile d'olive

Stocks au 1/10/2009 :	2 478,6 tonnes
- au 1/10/2008 : 1 050 tonnes	
- au 31/5/2009 : 3 679 tonnes	
↳ ventes entre le 31/05 et le 30/09 : 1 201 tonnes	
Production estimée d'huile d'olive :	5 744,7 tonnes
Reprises oléiculteurs au 31/03/2010 :	3 256,8 tonnes
- au 31/05/2009 : 3 560 tonnes	
Stocks estimatifs au 31/03/2010 :	4 387,4 tonnes

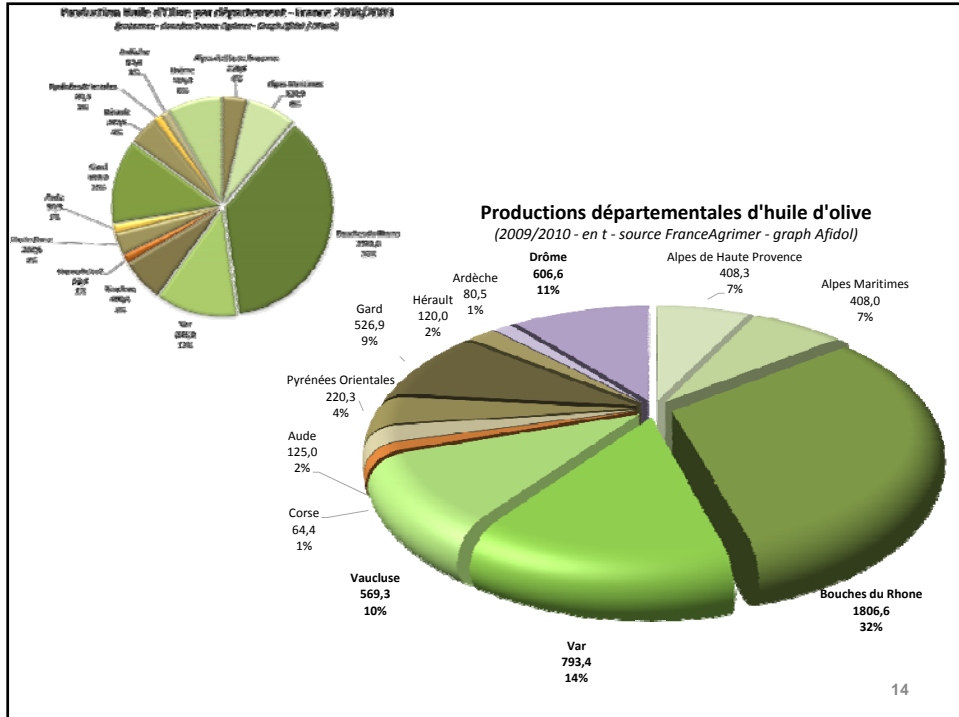
Source : FranceAgrimer
Base : 192 moulins

La production d'huile d'olive

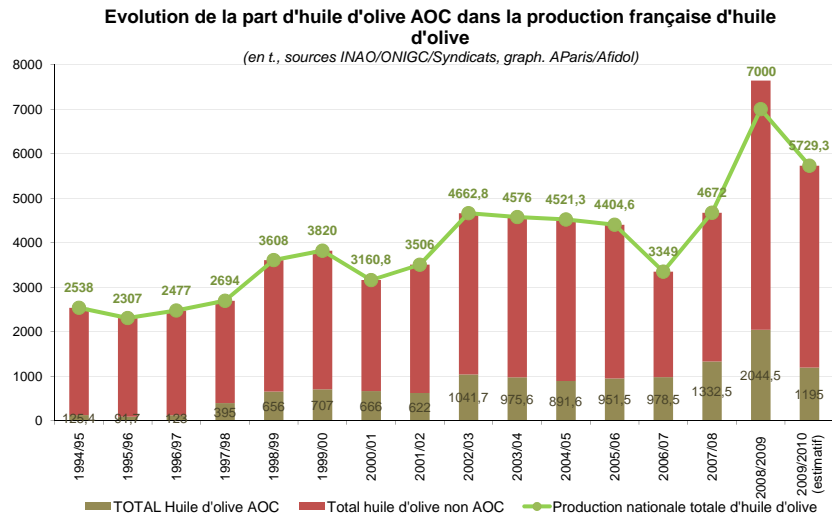
Evolution de la production française d'huile d'olive depuis 2001
(en t, source France Agrimer, Graph Afidol/A.P)



Productions départementales d'huile d'olive par département - trimestre 2009/2010
(en tonnes - source France Agrimer - Graph Afidol/A.P)



La production d'huile d'olive



La consommation française

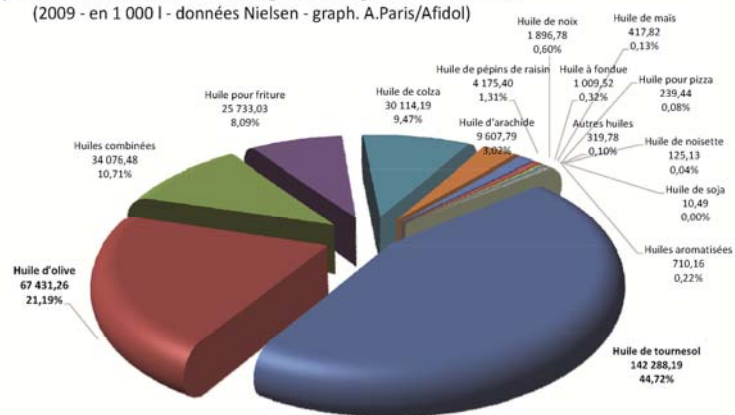
Estimatif de consommation d'huiles végétales :

16,4 kg / personne / an (contre 13,3 kg/hab/an en 1998)

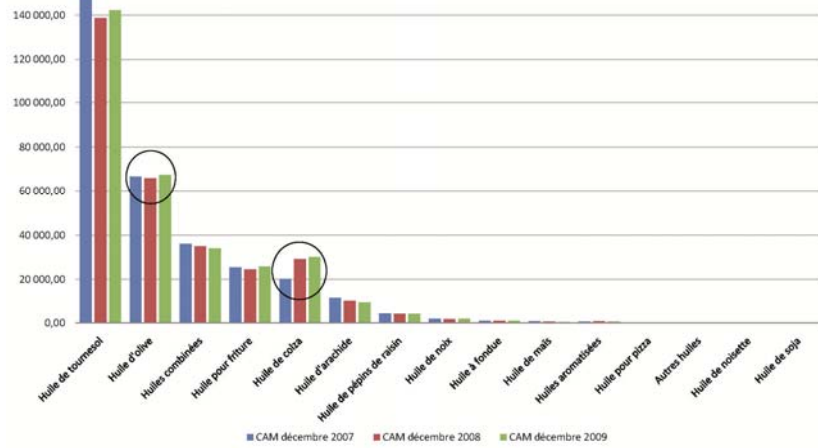
Vente des huiles végétales en HMSMHD :

374 406 639 litres (318 155 tonnes)

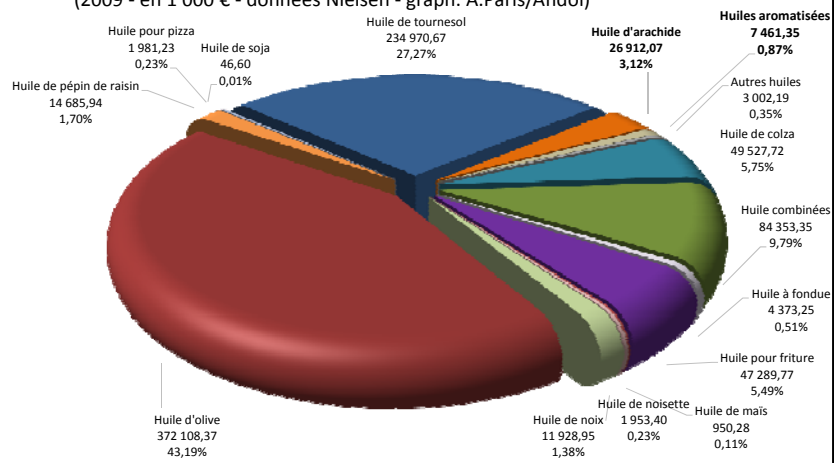
Répartition des ventes d'huiles végétales en grande distribution
(2009 - en 1 000 l - données Nielsen - graph. A.Paris/Afidol)



Evolution des ventes d'huiles alimentaires en grande distribution
(2009 - en 1 000 l - données Nielsen - graph. A.Paris/Afidol)

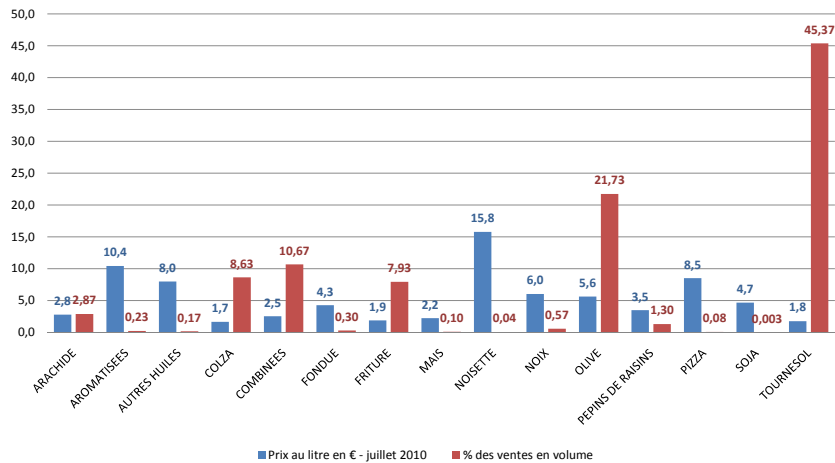


Répartition des ventes d'huiles végétales en grande distribution
(2009 - en 1 000 € - données Nielsen - graph. A.Paris/Afidol)



Prix au litre et représentativité des ventes en volume des huiles alimentaires

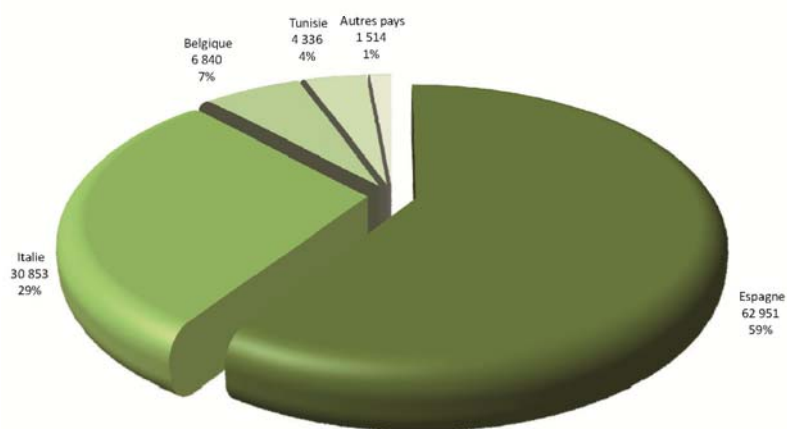
(en € / litre et en % - données Nielsen - graph A.Paris / Afidol)



Importations totales : 116 285 215 l (106 494 t)

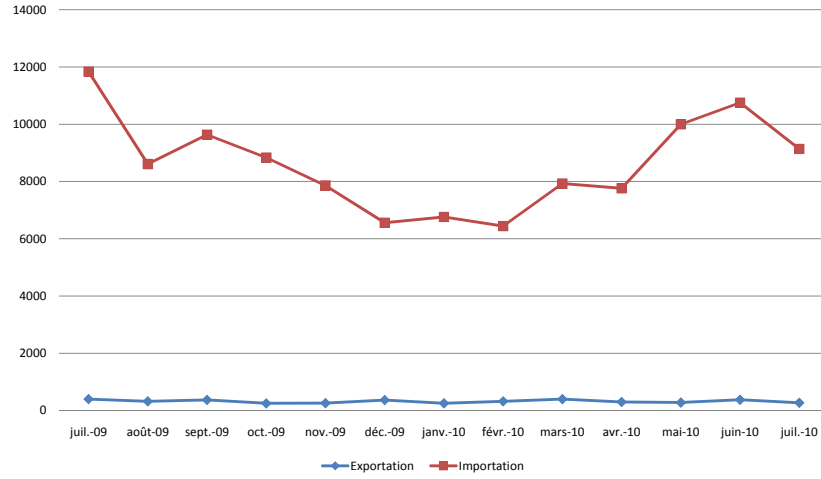
Exportations totales : 4 146 101 l (3 797 t)

Importations françaises d'huile d'olive vierge en 2009
(en t, données douanes, graph. Afidol/AParis)



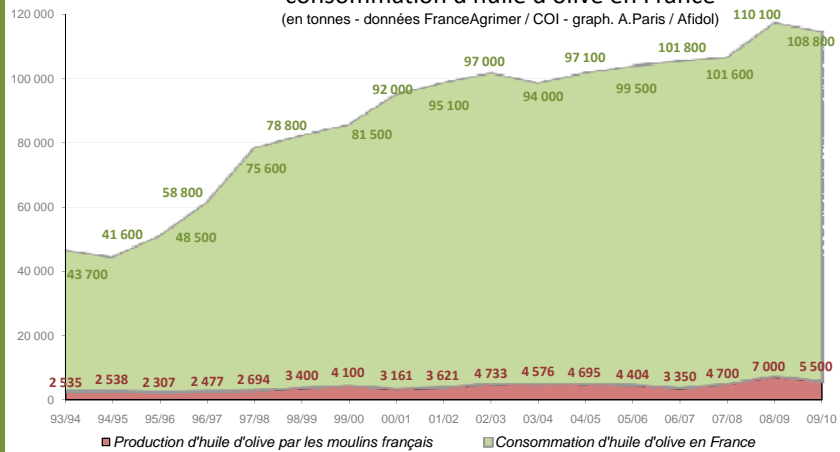
**Evolution mensuelle des importations et exportations françaises
d'huile d'olive**

(en tonnes - données douanes - graph. A.Paris / Afidol)



**Evolution de la production d'huile d'olive de France et de la
consommation d'huile d'olive en France**

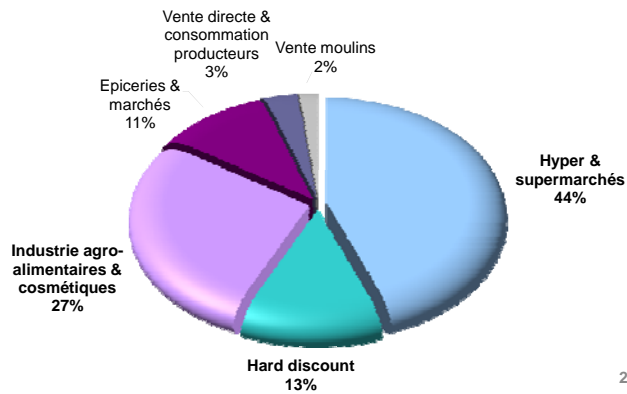
(en tonnes - données FranceAgrimer / COI - graph. A.Paris / Afidol)



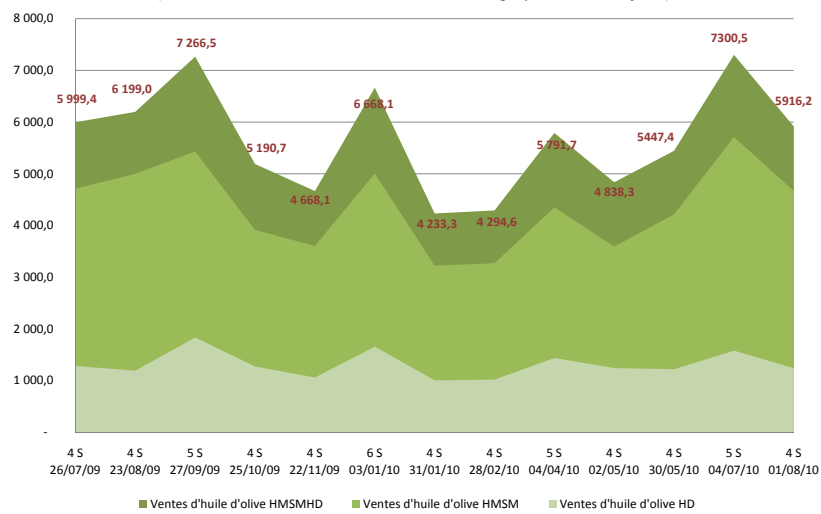
Estimation de la part des circuits dans la distribution d'huile d'olive en France (2007 - Afidol/A.Paris)



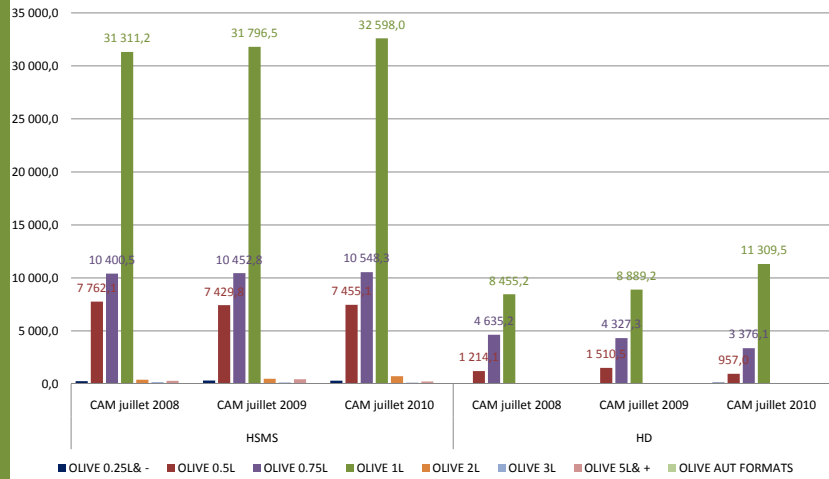
Estimation de la part des circuits dans la distribution d'huile d'olive en France (2009 - Afidol/A.Paris)



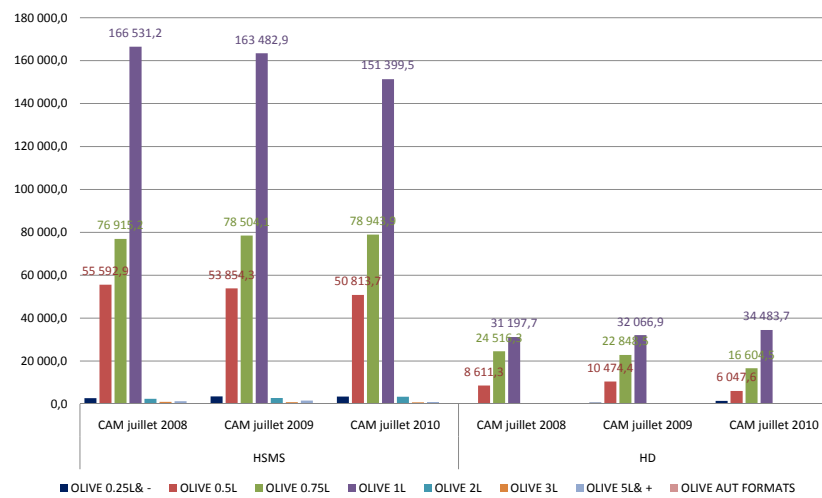
Evolution des ventes mensuelles d'huile d'olive (en HMSMHD - en 1 000 l - données Nielsen - graph. A.Paris / Afidol)



Evolution des ventes par contenants en grandes surfaces traditionnelles et hard discount (en 1 000 l - données Nielsen - Graph. A. Paris / Afidol)

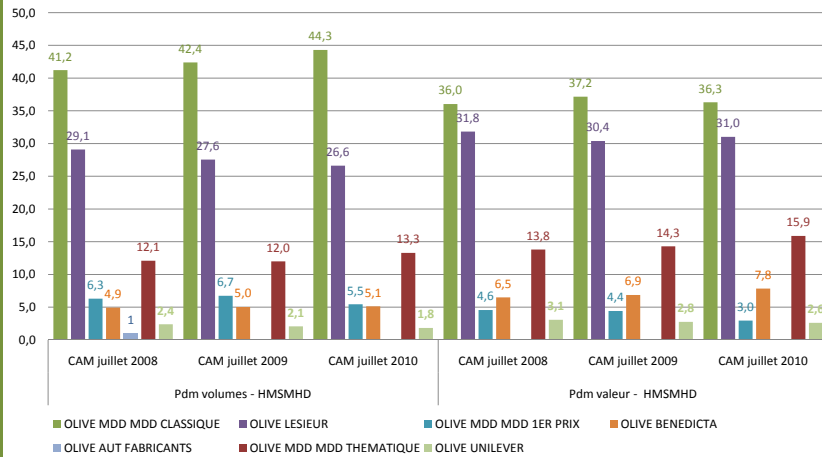


Evolution des ventes par contenants en grandes surfaces traditionnelles et hard discount (en 1 000 € - données Nielsen - Graph. A. Paris / Afidol)



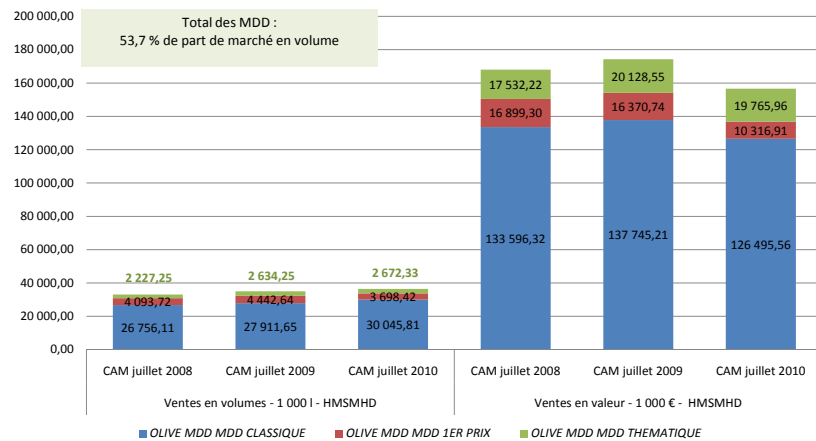
Ventes en volume et en valeur des principales marques d'huile d'olive

(données Nielsen - graph. A.Paris / Afidol)

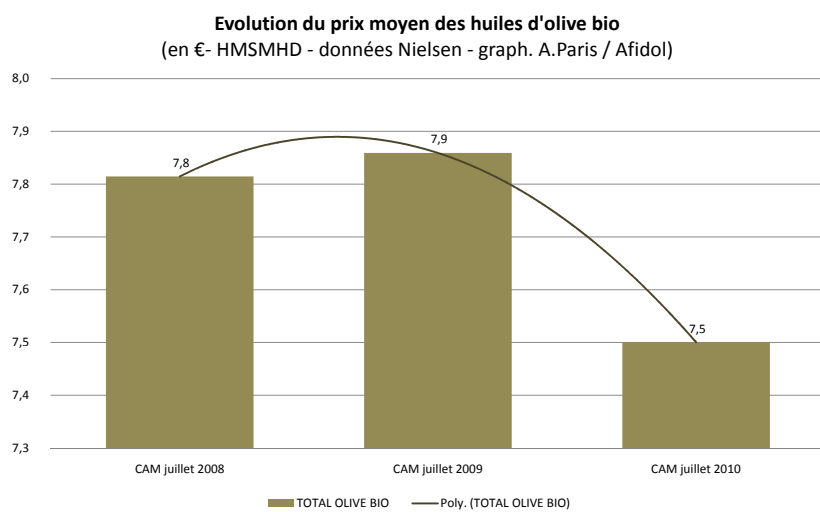
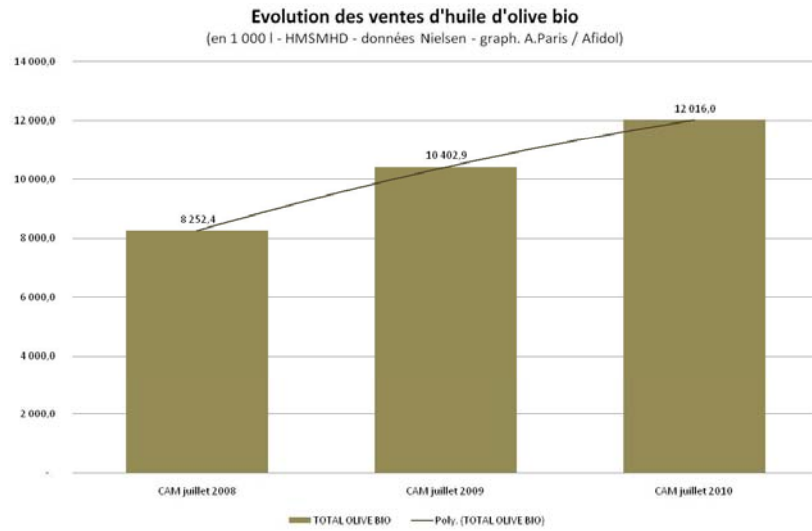


Part des MDD dans les ventes d'huile d'olive

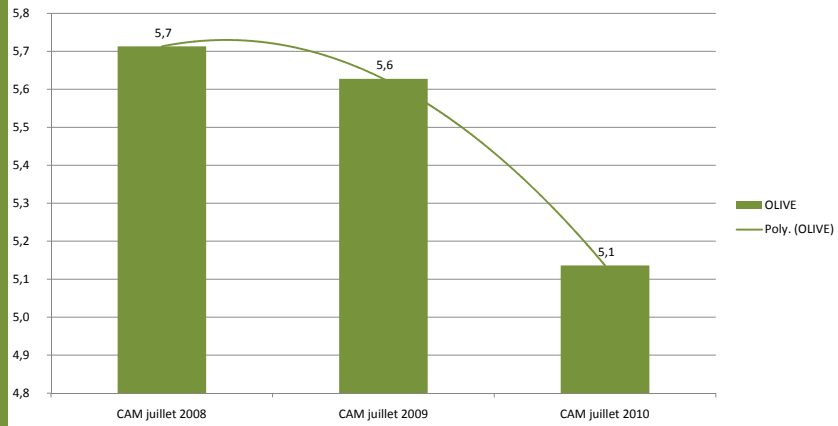
(données Nielsen - HMSMHD - graph. A.Paris / Afidol)



	Hyper & supermarchés	Hard discount
Total MDD	45,9 %	79,4 %
MDD classique	34,7 %	76 %
MDD thématique	4,1 %	3,4 %
MDD 1 ^{er} prix	7,1 %	



Evolution du prix moyen des huiles d'olive vendues en grande distribution
(en €- HMSMHD - données Nielsen - graph. A.Paris / Afidol)



Prix par type de circuit (source Nielsen) à fin juillet 2010

	Huile de tournesol	Tendances	Huile d'olive	Tendances
HMSM	1,50 €	↘	5,10 €	↘
HD	1,70 €	↘	5,60 €	↘
HD	1,20 €	↘	3,70 €	↘

Baisse générale du prix des huiles alimentaires à l'exception des huiles de maïs et des huiles de noix.

Prix (à juillet 2010).

Prix moyen Huile d'Olive de France : 15 €

Prix moyen Huile d'Olive AOC : 17 €

Prix moyen Huile d'Olive de France en GD : 20,20 €

Huile de moulin : 21,10 €

Huile sous marque (hors MDD) : 17,70 €

A noter : variation de prix aléatoire sur les 3 dernières années, baisse des ventes en GD

Prix moyen Huile d'olive vierge extra vendue en France : 5,10 €*

Sources : AFIDOL / Nielsen

Nombre d'acheteurs : 16 820 932 à janvier 2010
16 925 837 à janvier 2009

Total huiles alimentaires : 24 052 815 soit 92,6 % de taux de pénétration
Huile de tournesol : 13 077 950 soit 50,3 % de taux de pénétration

Evolution fin 2008 / fin 2009 : - 0,6% d'acheteurs
soit environ 104 940 acheteurs en moins

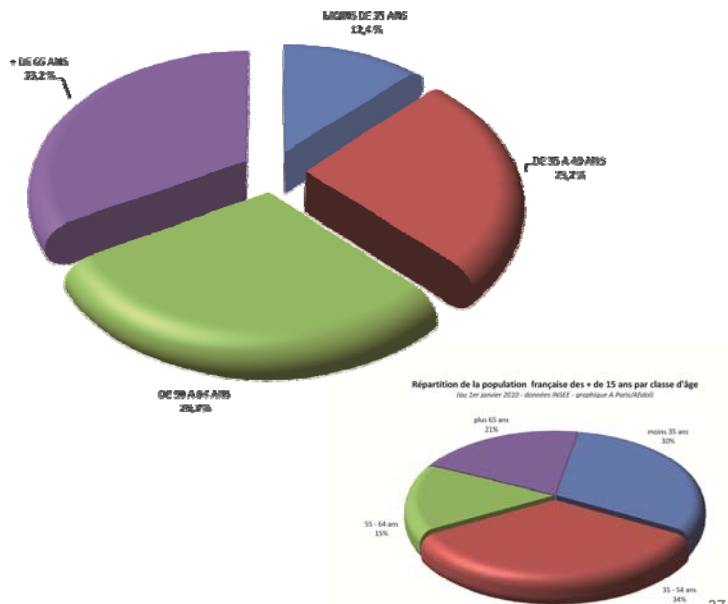
Taux de pénétration 2009 : 64,7 %

Quantités achetées : + 1,04 %

Sommes dépensées : - 4,56 % du fait de la baisse des prix



Consommation d'huile d'olive par classe d'âge
(poids en volume - % - 2009 - données Nielsen - graph. A. Paris/Afidol)



Programme OLEA 2020-2

Travaux financés par l'Union Européenne,
France Agrimer
et l'Association Française Interprofessionnelle de l'Olive, dans le cadre du
règlement européen CE n°2080/2005 du 19 décembre 2005 et du règlement
européen CE N°867/2008 de la Commission du 3 septembre 2008.



L'AFIDOL est une organisation d'opérateurs oléicoles agréée
sous le numéro OPEO 2009/01

Merci de votre attention.

OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE

Alexandra PARIS, L.D. 04 75 26 90 92

Email : alexandra.paris@afidol.org