

Sommaire

Rapport moral d'Olivier NASLES,
Président de l'AFIDOLpages 1 à 3

L'AFIDOL en 2008pages 4 à 6

Actualité de la filière oléicole en 2008
.....pages 7 à 15

- L'Huile d'Olive dans le monde
- L'huile d'Olive en France
- Les Olives dans le monde
- Les Olives en France

LES ACTIVITÉS DE L'AFIDOL EN 2008

ECONOMIE/REGLEMENTATION
.....Pages 16 à 24

TECHNIQUE.....Pages 25 à 45

Pour l'olivier et ses fruits

1- Des méthodes performantes pour l'avenir

A- La diffusion des informations

- a-Le réseau de piégeage de la mouche de l'olive
- b-Le bulletin d'avertissements INFOLIVE
- c-Les bulletins, les panneaux et les affiches techniques
- d-La formation des producteurs
- e-L'assistance technique aux producteurs

B- Développement des bonnes pratiques agricoles et des méthodes favorables au développement de l'agriculture biologique

- a- Le développement de nouvelles pratiques
- b-Recherche de nouvelles techniques en agriculture durable
- c-Plantations de haies, réservoir d'une faune utile à l'olivier

2- Suivi qualitatif de la production, sécurité, authenticité, traçabilité

- a- Gestion réglementaire et professionnelle des méthodes de protection phytosanitaire
- b- Le contrôle d'autres contaminants dans les produits oléicoles

De nouvelles techniques envisagées

- a-De variétés naines
- b-De nutrition hydrominérale
- c-De la gestion de la taille pour la production d'Olives de table

La maîtrise de la maturité

- a-Etudes de la maturité dans les Bouches du Rhône et dans le Vaucluse
- b-Assistance technique aux syndicats de bassin pour la réalisation d'analyses d'olives en vue du déroulement de la récolte à la période optimale

La qualité des productions

- 1-Les Huiles d'Olive vierges
 - a-La diffusion d'informations
 - b- Les outils pour le respect des normes
- 2- Les Olives de France
 - a-La diffusion d'informations
 - b-La caractérisation des produits
 - c-Les outils pour le respect des normes

TECHNOHUILE 2008

SUIVI DE LA QUALITÉ

Les Huiles d'olive de France en phase avec leur environnement
a-Acidité et indice de peroxyde

Les mouliniers et les confiseurs en phase avec leur environnement

La traçabilité de la production

COMMUNICATION.....Page 46 à 51

Les actions de communication

- Communication vis à vis du Grand Public
- Animations et promotions régionales
- Animations et participations à des concours
- Actions nationales